クロス X Love プロモーション

恋愛診断コンテンツによる集客アッププラン

恋愛エッセイスト潮凪洋介監修・恋愛専門コンテンツ会社による新サービス

HEART LAND.INC
株式会社ハートランド

2008.0730

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

はじめに・・・

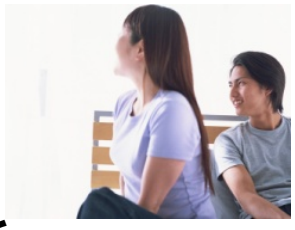
「クロス X Love プロモーション」の企画主旨

飲料、食品、日用品、化粧品などのパッケージグッズにおいて、携帯やPCに誘導するキャンペーンが一般的になってきています。
最初は物珍しかった携帯やPCに誘導するキャンペーンも、より一層の“エンターテイメント性”が求められるようになりました。

アクセス(＝応募)を引き起こすのは、ブランドへのロイヤルティや最終的に得られる景品の効果も大きいのですが、携帯やPC上でのコンテンツ自体の効果も見逃せません。
雑誌の特集などにおいて、発行部数を押し上げるキラーコンテンツとして有効な「恋愛ネタ」をキャンペーン上でのコンテンツにすることで、アクセス(＝応募)の増大と、クジに外れた場合のネガティブキャンペーンになることの防止、コンテンツの面白さによるキャンペーンの口コミ効果を狙うことが、この企画の主旨となります。

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「クロス X Love プロモーション」の7つの特徴



- 「Love」メッセージが集客効果の高いコンテンツであること。
- ターゲットを効果的に絞り込めること。
- 「Love」メッセージが加わることで新しい価値創造をもたらすこと 。
- 参加型キャンペーンなので各種マーケティングデータの取得が可能なこと 。
- 「Love」コンテンツの面白さによる口コミ効果が期待できること 。
- 「Love」コンテンツの面白さによって満足感もたらすことができること。
- 「Love」コンテンツがもたらす高揚感によってブランド力向上も期待できること。

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

例）＜恋愛＆出会い体質診断＞

出会いに大切な３つのカテゴリから「出会い環境」を診断。当てはまる項目をチェックし、その総数を数えてみましょう。今のあなたに必要なものが見えてくるはず。

■外見の魅力度は？

男性は出会った後の数分間で、恋人候補かそれ以外の女性かをジャッジするので、第一印象はとても重要。あなたの外見は大丈夫？

□女性向けファッション雑誌を毎月定期的に読んでいる。
□定期的に美容院に行っている。
□体型を保つためのエクササイズをおこなっている。
□タバコはなるべく控えている。
□友人の中に憧れの美しさを持った女性がいる。
□笑顔を絶やさないように心がけている。
□メイクはナチュラルを心がけている。
□服、アクセサリー、帽子、靴などに程よく流行を取り入れている。
□なるべく良い姿勢で座るようにしている。
□メガネよりもコンタクト派である。

■内面からにじみ出る魅力は？

表情の豊かさや人間力も、出会いには不可欠。第一印象でつかんだ男性の気持ちをさらに引き込むための魅力を、あなたは持っている？

□大好きな友人がたくさんいる。
□休日は思う存分楽しむようにしている。
□好きな仕事に納得しながら従事している。
□魅力的な人とは男女問わずどんどん出会いたい方だ。
□物事にはなるべく素直に感動するようにしている。
□相手の話をよく聞く方だ。
□自分の人生の目標を自分の言葉で語れる。
□時には男性を笑わすこともできる。
□プライベートはなるべく人格者や魅力を感じる人と交流することにしている。
□人の悪口はなるべく言わない。

診断結果から商品紹介に結びつける。

■出会いの質と量は？

いくらステキな女性であっても、いい出会いが多くないとトキメキは得られない。出会いの質と量がわかる、あなたの交友関係をチェック！

□自力で飲み会やホームパーティを開くことができる。
□気軽に連絡がとれて魅力的な男友達が3人以上いる。
□恋の予感を感じさせる出会いがこの数ヶ月で2回以上あった。
□職場やビジネスタイムには恋人候補と出会うチャンスがある。
□合コンや飲み会には、仲間を広げるスタンスで参加している。
□友人の彼の友人には比較的好みの男性が多い。
□プライベートタイムの予定は計画的な方である。
□会社以外で楽しい男女仲間を持っている。
□利害関係のない信頼のある友人知人を増やしてゆくのが好きだ。
□お金はモノにかけるよりも交際費や思い出作りにかけるほうが好き。

■チェックの数が１～10の人

運命の出会いは、待っているだけでは訪れません。自分に足りない魅力や環境をチェックして、「出会い体質」になれるよう心がけましょう。毎日の生活を少しずつシフトし、変わっていく自分を楽しむことが大切です。

■チェックの数が11～20の人

忙しい毎日に追われているうちに、つい出会いから遠のきがちです。でも大丈夫。あと少しの努力で、「出会い体質」になることができます。さあ、未来のハッピーな自分をを思い浮かべて、出会い力を高める努力を！

■チェックの数が21～30の人

あなたは、すでに「出会い体質」が身についています。もし足りないものがあるとすれば、それはリラックス。月に１度、何もしないリラックスデーを設けるなど、自分自身をリセットしてみまし

＜出会いの重要三原則＞

上記の３つはすべて相関関係にあります。外見に自信がつけば、内面の魅力も増します。反対に、内面の魅力が増せば、外見もまた魅力的になるのです。外見の美しい女性は、ステキな男性が集に誘われる機会が増えるため、質のよい出会いを繰り返すようになります。すると“男性に見られている”という意識が強くなり、さらに外見の魅力はアップ。出会いによって新しい価値観を吸収で内面も磨かれます。この３つがベストスパイラルに磨かれた時、出会い力は飛躍的に成長するのです。

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「恋愛エッセイスト」潮凪洋介の実績と、弊社の強み

活動実績トピックス

◆雑誌上でのコメント出演および連載実績は累計200回！

◆潮凪洋介著『 男が「大切にしたい」と思う女性50のルール－男はこう考え、女の「ここ」を見ている！（王様文庫） 』が「07年上半期 amazon .comBooksランキング（文庫部門）」で6位を獲得！

◆AllAboutでの連載コラム「男と女の恋愛学ガイド」
⇒450名ガイド中総合評価5位以内・記事アクセスランキング1位獲得（年間10記事以上） 年間約1300万PV

関連メディア数字目安

月間（インターネット）	200万PV
ユニーク（インターネット：リアルタイム）	60万人
書籍累計販売	25万部
推定累計読者数（月間）	200万人

※主に恋愛に関心を示す16歳～39歳の独身女性が中心。

活動実績

①恋愛書籍の執筆

②雑誌連載・コメント

③WEBコンテンツ執筆・プロデュース

JTB Your Global Lifestyle Partner
ぐるなび Woman
LOVE TOURISM 恋が叶う旅セラピー
AllAbout
fashionwalker.com

④ モバイルコンテンツプロデュース

モテ女診断
恋愛の曲がり角
EZweb
MODE
オンナが教える！モテ男の条件 EZweb
FOR MEN

⑤ 企業の広告プロモーション活動との連動

アサヒ焼酎
ぐるなび Wedding 関東版
SUNSTAR

⑥ リアルイベント・パーティオーガナイズ

⑦ セミナー・ワークショップへの出演

富士ゼロックスキャリアネット株式会社
Fuji Xerox Careernet Co., Ltd.

NOZZE
excite
ISHIN HOTELS GROUP

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「x Loveプロモーション」の具体的メニュー案サンプル

クロス

➢「社内恋愛偏差値検定」

2人に1人が社内恋愛時代！　身近な出会いを見逃さない、恋に強い女に変わる！

■ プロモーション対象

機能性飲料　（ダイエットや美容に適した、継続的常用性の高い飲料）
商品コンセプト：体の中からの「美」のサポート。

■ プロモーションターゲット

主にOLの20代女性中心

■ プロモーションのメッセージ

「何のために美しくなるのか」「美しくなった自分のメリットは何か」というメッセージとして、「美しくなって、恋愛へ」という気持ちを向上させる。

■ プロモーション全体像

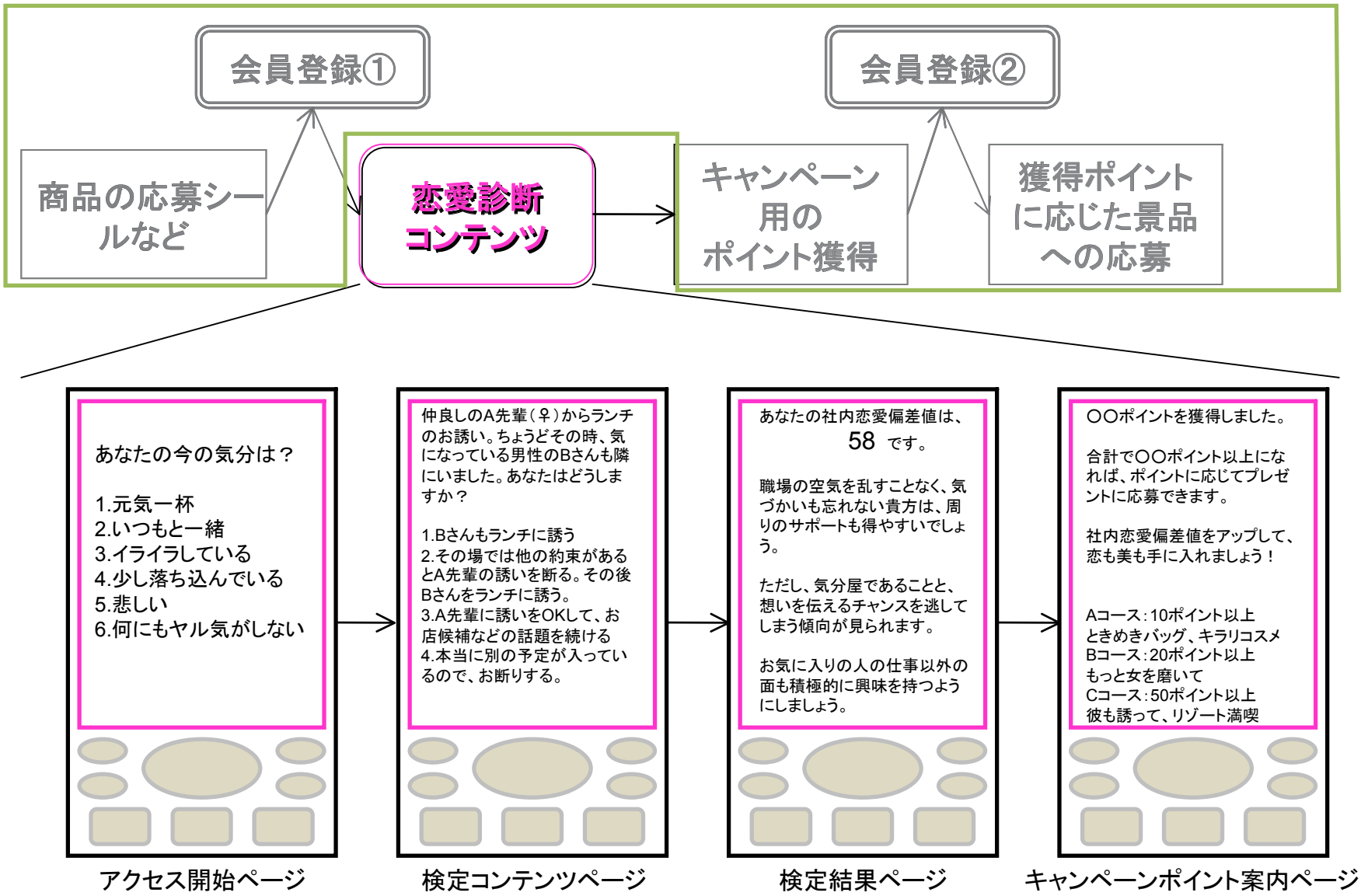
1. 飲料にシール添付で、PCと携帯からのアクセス先URL告知（QRバーコード付き）。
2. 「社内恋愛偏差値検定」コンテンツにアクセス。プレゼント応募用ポイント、検定結果、アドバイスを得る。アドバイスは、次回検定時に高偏差値につながるものも含まれる。
3. 複数回（5回、10回など）アクセスして溜まったプレゼント応募用ポイントで、恋愛＆美のプレゼント応募可能。

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「x Love プロモーション」のコンテンツ例

クロス

➢「社内恋愛偏差値検定」

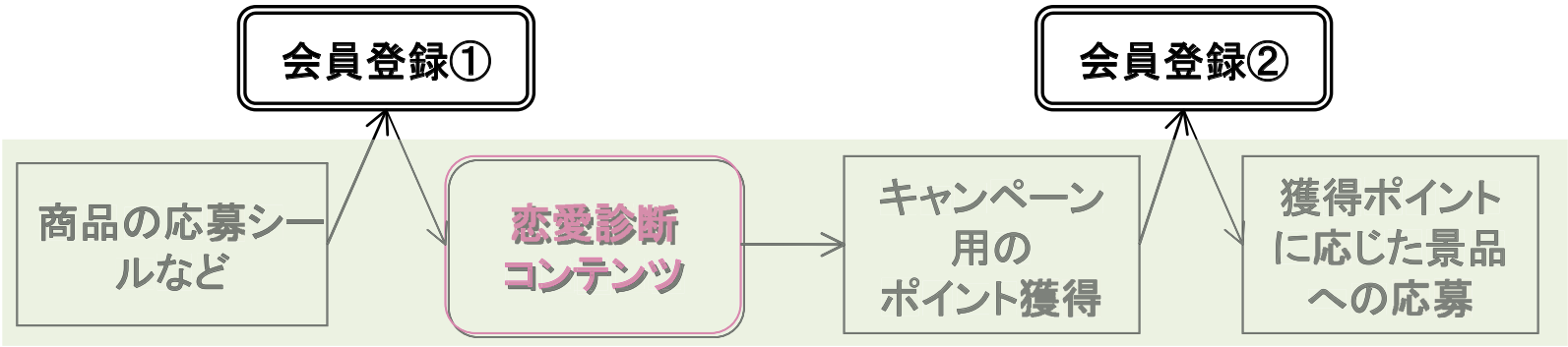


Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「x Love プロモーション」の会員登録情報のマーケティング活用

クロス

➢「社内恋愛偏差値検定」の場合



会員登録①

【登録情報の2つの目的】
- 恋愛偏差値検定に使うため
- キャンペーン応募者のプロフィールを把握するため

【登録情報例】
- コンテンツ利用のためのID、パスワード
- 基本的属性（年齢、居住地域・・・）
- よく読む雑誌
- 購買行動特性（お金をかける対象、ショッピングエリア、コンビニ利用度・・・）
- 好きなタレント（男性、女性）

会員登録②

【登録情報の2つの目的】
- プレゼント送付先
- メールマガジンなど送信に対するパーミッション

【登録情報例】
- 氏名
- 住所
- メールアドレス

活用例

- 出稿先メディア選定
- タイアップするイベント選定
- 起用するタレントの選定
- コピーやメッセージ制作のヒント

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「x Love プロモーション」 その他のコンテンツ例

クロス

コンテンツ例	高い親和性を持つ対象
恋脈占い～その恋、脈アリ？脈ナシ？～	全般（ファッション、コスメ、食品、飲食店・・・）
社内恋愛偏差値検定　～2人に1人社内恋愛時代のLOVE検定～	派遣会社、携帯電話若年社会人向け、PCスクール他各種スクール
ラブラブ温泉占い　～2人がラブラブになれる温泉～	旅行会社、ホテルグループ
未来のダンナ様占い　～あなたのダンナ様はどんな人？～	結婚情報サービス、ウェディングレセプションサービス、金融
告白診断　～あなたにぴったりな告白フレーズ～	結婚情報サービス、お菓子、コスメ
恋愛デトックス診断～あなたにぴったりな不毛な恋の終わらせ方～	食品、旅行会社、転職紹介、人材派遣、クルマ、スポーツ、エステ
失恋応急処置診断　～その痛みいますぐやわらげます～（そのひとにあった応急処置法	食品、酒類、音楽・DVD等エンタメコンテンツ
メアド交換力テスト～相手のメアドを聞き出すアタック力検定～	カルチャースクール
電撃結婚力診断　～あなたは90日で結婚できるか？～	結婚情報サービス、旅行会社、美容院、コスメ、美容整形
夏恋検定　♂　♀（夏ならではの恋愛攻略力）	浴衣、水着、サンケア商品、旅行会社
秋恋検定	旅行、車、スポーツ
冬恋検定	酒類、ファッションアクセサリー、下着、旅行、車、お菓子
春恋検定	旅行、車、スポーツ、デジカメ

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「 x Love プロモーション」 その他のコンテンツ例

コンテンツ例	高い親和性を持つ対象
ラブ＆ワークバランステスト　～恋とシゴトのバランスをチェックします～	人材派遣、転職、美容、コスメ、エステ、飲食、旅行、ファッション
理想の彼ナビ～あなたの理想の彼はどのタイプ？～	全ジャンル
恋愛KY力診断	グルメ情報、ファッション、美容
プロポーズ診断　～彼がプロポーズしたくなる女のベストアクション～	金融、飲料
愛妻度診断	結婚情報、酒類、食洗、衣洗
フェロモン診断	
スローラブ診断　～急がないハートフルでエコな恋愛力診断～	エコプロモーション絡み
仲直り検定～あなたの仲直り力は？恋を長続きさせる実力検定～	車、ファッションアクサセリー
遠恋診断　～あなたと彼の遠恋力は？～	携帯キャリア、運輸、車
恋愛映画診断～2人がラブラブになる映画はどれ？～	DVDやネットビデオ配信などのプロモーション
恋曲診断　～2人の恋にぴったりな恋曲は？～	全ジャンル
合コン力検定	全ジャンル
愛され料理診断　～彼のハートを攫む料理は？～	全ジャンル

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

会社概要

■代表者　　エッセイスト潮凪洋介

■会社名　　株式会社ハートランド

■連絡先　　support@hl-inc.jp

■公式ブログ　　http://www.shionagi.com/

■公式WEBサイト　http://hl-inc.jp/index001.html

公式ホームページ
http://hl-inc.jp/index001.html

公式BLOG
http://shionagi.com

■運営理念　　あらゆる恋愛エンターテイメント活動をもって社会の「恋愛ルネッサンス」を目指す

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.

「クロス Love プロモーション」スタンダードVer　お見積り

（1）コンテンツ企画費　100万円から

【ご提供内容】
•クライアント向けへのコンテンツのカスタマイズを含みます。
•コンテンツは素材（テキスト）を基本とします。

（2）HTML制作　100万円から

「基本デザイン＋コーディング作業量」のお見積りとなります。
PC用、携帯用などへのご対応可能です。
デザインはキャンペーン規模に合わせたご提案となります。
Webアプリ開発を要する場合は、別途のお見積りとなります。

（3）マーケティングデータ活用プラン

40万円から

コンテンツ内の質問とユーザー登録情報を組み合わせたマーケティングデータの活用プランとなります。
•分析結果の使途により応相談となります。

「クロス Love プロモーション」パブリックリレーションVer　お見積り

（1）とPRを組み合わせたプラン200万円から

当社関連メディア内での告知およびリンクまたはメルマガによるプロモーション。

Copyright © 2008 HEART LAND. Inc.