

<講演内容・仕事内容のPR・特徴等>

婚活支援講座・地域少子化対策「恋愛・結婚」活動活性化講座、さらには「電撃結婚講座」などを得意とします。恋愛・結婚に関する書籍を国内外 30 冊執筆。婚活パーティも複数プロデュース。現場からのノウハウをお届けします。そのほか女性誌、ラジオ出演などで「恋愛・結婚文化」の活性化についてコメントを発信しています。

<名前>

恋愛エッセイスト 潮風洋介

<フリガナ>

シオナギヨウスケ

<講演料金>

要相談 (90 ~ 120 分程度での目安) ¥200,000

※講演・イベントプロデュース・MC とセットの場合 ¥350,000

<肩書き>

- ・恋愛エッセイスト
- ・自由人生エッセイスト
- ・婚活イベントプロデューサー

<専門分野・資格名称等>

- ・恋愛、結婚に関する活性化のための現場支援経験。
- ・恋愛、結婚の現場主義的なノウハウを書籍として体系化。

<主な経歴>

- ・1970 年生まれ。
- ・さまざまな人々が交流するイベントをライフワーク的にボランティアのスタンスで開催。10 代から数えその数が大小あわせ 1000 回を越える。その中で複数の結婚カップルが生まれる。
- ・現場のノウハウを体系化しオールアバウト恋愛ガイドに着任。
- ・2007 年「男が大切にしたいと思う女性 50 のルール (三笠書房)」がアマゾンドットコム上半期総合 (文庫部門) で 6 位にランキング。その他の恋愛ノウハウ書は海外などでも出版される。
- ・現在 31 冊目を執筆中 (2012 年現在)。
- ・「STYLISH な婚活」をモットーに結婚適齢期向けのアウトドアイベント、DJ ラウンジパーティなどを複数プロデュース。
- ・08 年ソトコト誌と「LOHAS LOVE」を提唱。LOHAS 婚活塾を開催およびラジオに出演。LOHAS な婚活を広める。LOHAS LOVE を「地球にも自分たちにもやさしい恋愛」と定義する。
- ・そのほか海外ブランドや大手企業の商品やサービスを「LOVE」を軸にプロモーションする
- ・「×LOVE マーケティング (クロスラブマーケティング)」を提供。
- ・メジャーファッション誌での恋愛コメントおよび著名人対談は 200 回を超える。

<主な講演テーマ1>

■電撃結婚講座～180日で電撃結婚する方法～

実体験に基づいた電撃結婚の方法を、オリジナルワークノートに書き込んで貰いながら、ときどき参加者に指名をして進行する内容。参加者はグループをつくり婚活を実施、1か月に1回進捗を提出して頂きます。独身女性社員様向け福利厚生などにもおススメです。会場内匿名で公開恋愛相談なども実施します。

<主な講演テーマ2>

■婚活が10倍楽しくなるワークショップ

婚活を楽しく、効果的にすすめるための方法をワークショップ形式で楽しくワイワイと進行します。人気のコースです。

<主な講演テーマ3>

■婚活マニフェスト

～婚活はカッコよくなければならない～

婚活イベント主催者のための講座。憧れ感のあるカッコイイイベントを開催することで、参加者の帰属意識を高める演出方法などをコーチング。司会のコメントから告知文の作り方。当日のBGMの演出までアドバイスします。「ダサイ婚活パーティ」に悩んでいる主催業者様および行政様向けです。

<主な講演テーマ4>

■合コン&パーティ遊び講座

オクテナ男性向けのセミナー。東京の最先端の街で10代の頃から慣れ親しんできた合コンやパーティの“Stylish”な愉しみ方を教えます。心理学の先生や婚活業者さんにはないノウハウをお伝えします。

<主な講演テーマ5>

■婚活コミュニティの作り方コーチング

会社でも家でもない「第三のコミュニティ」の作り方をレクチャーします。10代20代のころ2つのカリスマサークルを生んだ実体験からお届けします。地域のカッコイイサークル作りを目指す青年団の方々、さらには地域の男女のみなさん向けです。

<単独講演以外に受けられる形式>

パーティの企画、アドバイス、コンサルティングなど可能です。また恋愛コラムニストユニットとともにパネルディスカッションを実施することも可能です。

<講演実績>

恋愛体質改善講座 (ISHIN ホテルズグループ レディースイベント)※複数実施

恋愛福利厚生講座 富士ゼロックスキャリアネット女性スタッフ向け

ソトコト婚活塾 ※複数実施

ソトコト10周年記念 ロハスコミュニケーションラウンジ

電撃結婚講座 ※複数実施

ソトコトロハスデザインフェスタ「ロハスラブ」トークショー

小学館FAnet主催「恋愛相談ライブ」イベント

結婚情報センター「ノッツエ」イベント (東京・大阪)※複数実施

そのほか

<年間講演回数>

15回～20回

<メディア出演等（すべて氏名記載にて）>

雑誌：anan など主なメジャー女性誌登場 100 回（4 年以内）

新聞：産経新聞、日本経済新聞など複数コメント。

インターネット：Yahoo！msn などメジャーポータルサイトに 30 回以上登場および執筆。

ラジオ：J-WAVE「パラディーソ」、「ロハストーク」「ロハスサンデー」、FM 横浜など。

テレビ：NTV スッキリ、CX フェイクラブ、NTV しか～も、TBS 私の何がイケないの？

連載実績：ファッションウォーカー、L25、ケイコとマナブ、ぐるなび、au、JTB ラブツーリズム、就職ジャーナル、NEC ドコモケータイプロモーションサイト、CAZ、SAY その他。

<著作物・論文等>

女性 100 人に聞いた「魅力ある男」の条件（三笠書房）

もう“いい人”になるのはやめなさい（中経出版）

男の「心理」を知りたいときに読む本（三笠書房）

男が「大切にしたい」と思う女性 50 のルール（三笠書房）

モテる女の気くばりテク 70（大和出版）

恋愛デトックス 不毛な恋を終わらせて最高の結婚相手を手に入れる方法（宙出版）

運命の人に愛されて幸せになる 恋のはじまりに効く魔法の習慣（ゴマブックス）

イイ男の心をつかむ！「ちょい S」な女になる方法（青春出版社）

愛されて「夢をかなえる女性」になる 63 のルール（三笠書房）

恋運上昇大人の合コン Style book（学習研究社）

“好きな人”に愛されるために、一番大切なこと（三笠書房）

モテ★モーション 男をトリコにする“愛されしぐさ”全集（ソフトバンククリエイティブ）

120% ハッピーな電撃結婚宣言（すばる舎）

恋愛力プロジェクト（ゴマブックス）

シンデレラ・プロジェクト（KK ロングセラーズ）

ほか

<受賞歴・記録・出場歴等>

「男が大切にしたいと思う女性 50 のルール（三笠書房）」がアマゾンドットコム上半期総合（文庫部門）で 6 位にランキング。

<委員・兼職等>

作家業以外に株式会社ハートランド 代表取締役を兼務

<依頼者への要望>

とくにございませぬ。せいいっぱい会場の方の婚活モチベーションをあげるためにせいいっぽいがんばります。